

Mauersteine in Deutschland 2022

Unipor-Gruppe baut Marktanteil kräftig aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Mauersteine in Deutschland

Marktanalyse: Der Markt für Mauersteine wächst konstant. Im Jahr 2021 erhöht sich die Nachfrage um +0,6% geg. VJ auf rund 15,9 Millionen Kubikmeter. Die Wachstumsbeiträge kommen allerdings nur vom kleinvolumigen Wohnbau. Im Objektgeschäft sinkt der Bedarf um sechs Prozent geg. VJ, da vermehrt auf Betonfertigteile zurückgegriffen wird. Zu spüren bekommen das mehr oder weniger alle Produktgruppen mit Ausnahme von Ziegel. Während etwa der Absatz von Kalksandstein um -4,2% geg. VJ sinkt und von Porenbeton um -0,6% geg. VJ, werden von Ziegeln um 360.000 Kubikmeter (+6,0% geg. VJ) mehr verkauft als im Jahr davor. Die Verkaufspreise ziehen in allen Produktgruppen an, am stärksten bei Kalksandstein um durchschnittlich +6,1% geg. VJ. Auf Ebene der Warengruppen steigt der Durchschnittspreis um drei Prozent geg. VJ.

Die gegenläufige Entwicklung in den Produktgruppen schlägt sich natürlich auf die Anbieterperformance nieder. Deutlich rascher als der Gesamtmarkt wachsen sowohl absatz- als auch umsatzseitig neben der Wienerberger-Gruppe insbesondere die Unipor-Gruppe und PORIT. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Mauersteine in Deutschland 2022 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Kleinteiliges Baumaterial für tragende und nicht-tragende Wandaufbauten

Jahrgang: 2.

Erhebungszeitraum: März 2022

Umfang: ca. 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Mauersteine

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021

Prognosen für alle Marktsegmente 2022e-2023f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Mauersteine total 2019-2021

Anbietermarktanteile Ziegel 2019-2021

Anbietermarktanteile Kalksandstein 2019-2021

Anbietermarktanteile Porenbeton 2019-2021

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Ziegel | Kalksandstein | Porenbeton | Blähtongranulat | A/A Mauersteine

Belastungsgruppen: Tragend | Nicht-Tragend

Bauart: Neubau | Zu-/Umbau

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region Bawü | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Direktvertrieb

Preis

€ 5.340,- Einzelausgabe

€ 3.590,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.