eine Marke der
BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH

Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland 2023

Domico von Markteinbruch unberührt

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Bekleidungsmaterial für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) schrumpft im Jahr 2022 substanziell um -8,9% geg. VJ auf rund 5,2 Millionen Quadratmeter. Der Markteinbruch trifft alle Produktgruppen, insbesondere Fassaden mit Metallbedeckung (-11,2% geg. VJ). Deutlich nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis um +11,7% geg. VJ. Infolge wachsen die Herstellererlöse – trotz deutlich geringerer Mengen als im Jahr davor – um +1,7% geg. VJ auf 271,8 Millionen Euro.

Dem Abschwung kann sich nur ein relevanter Anbieter entziehen. Trotz schwierigem Marktumfeld, kann Domico den Absatz auf Vorjahresniveau halten. Bei allen anderen Herstellern gibt die Nachfrage indessen mehr oder minder deutlich nach. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Vorgehängte hinterlüftete Fassaden in Deutschland 2023 die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Bekleidungsmaterial für vorgehängte hinterlüftete Fassaden (VHF) gemäß DIN 18516
Jahrgang: 4.
Erhebungszeitraum: Juni 2023
Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband
Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Vorgehängte hinterlüftete Fassaden

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
- Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile Vorgehängte hinterlüftete Fassaden total 2019-2022
- Anbietermarktanteile Faserzement 2019-2022
- Anbietermarktanteile HPL 2019-2022
- Anbietermarktanteile Metall 2019-2022
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
- -> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Faserzement | HPL | Metall | Sonstige
Bauart: Neubau | Bestand
Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau
Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BaWü | Region Bayern | Region Ost
Vertriebswege: Handel | Fachbetriebe

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe
€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erstellt am 29.03.2024 um 06:23