

BRANCHENRADAR Wandfarben in der Schweiz 2024

Rupf und Dold wachsen gegen den Markttrend

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Wandfarben in der Schweiz

Marktanalyse: Am Markt für Wandfarben hält der Abschwung unverändert an. Im Jahr 2023 reduziert sich der Absatz voraussichtlich um -1,9% geg. VJ auf insgesamt 59.090 Tonnen. Die schrumpfende Nachfrage ist primär im Sanierungsgeschäft zu verorten und erfasst Innen- wie Außenanstriche gleichermaßen. Allerdings erhöhen sich die Verkaufspreise erneut. Auf Ebene der Warengruppe wächst der Durchschnittspreis voraussichtlich um +2,7% geg. VJ.

Der Abschwung trifft nahezu das gesamte Anbieterfeld. Lediglich für Dold und Rupf erheben wir ein Absatzplus. Konkret entwickeln sich die Anbietermarktanteile laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Wandfarben in der Schweiz 2024 wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Sämtliche Innenwand- und Fassadenfarben im Bau- und Wohnbereich, welche in der Regel direkt auf der Baustelle verarbeitet werden

Jahrgang: 5.

Erhebungszeitraum: Dezember 2023

Umfang: 71 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Wandfarben

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023e

Prognosen für alle Marktsegmente 2024f-2025f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Wandfarben total 2020-2023e

Anbietermarktanteile Wandfarben Innen 2020-2023e

Anbietermarktanteile Wandfarben Außen 2020-2023e

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereiche: Innenanstriche | Außenanstriche

Bauarten: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Objekt

Regionen: Region Ost | Region Mitte | Region West

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Farbenhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 4.290,- Einzelausgabe

€ 2.940,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.