

## Fenster in Deutschland 2024

### DOVISTA-Gruppe baut Marktführerschaft aus

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Fenstern schrumpft im Jahr 2023 um -11,3% geg. VJ auf insgesamt 13,15 Millionen Fensterflügel. Der Rückgang trifft Neubau und Sanierung gleichermaßen sowie alle Rahmenmaterialien, Fenster mit Rahmen aus Holz aber weniger als Kunststoff- und Alufenster. Nochmals deutlich nach oben schnellen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis pro Fensterflügel um +6,7% geg. VJ.

Die fehlende Zugkraft eines wachsenden Marktes trifft einige Anbieter besonders hart. Vergleichsweise moderat sinkt der Absatz bei der DOVISTA-, der Südfenster- und der Schweiher-Gruppe. Alle drei bauen den Marktanteil aus. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster  
Jahrgang: 27.

Erhebungszeitraum: Februar 2024

Umfang: 85 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Fenster

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023

Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile total 2020-2023

Anbietermarktanteile Kunststoff-Fenster 2020-2023

Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2020-2023

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | NWB

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Handel | Direktvertrieb

#### Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.