

BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland 2025

Polnische Importe verlieren Marktanteil

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fenstern schrumpft auch im Jahr 2024 signifikant, konkret um -6,8% geg. VJ auf insgesamt 12,52 Millionen Fensterflügel. Die Verlustbeiträge kommen zum überwiegenden Teil vom Neubau, wiewohl auch die Sanierung nochmals sinkt. Infolge kommen nun auch die Verkaufspreise gehörig unter Druck. Auf Ebene der Warengruppe sinkt der Durchschnittspreis je Fensterflügel um -7,1% geg. VJ.

Die negative Marktentwicklung bekommen alle relevanten Hersteller zu spüren. Besonders hart trifft es den einen oder anderen Erzeuger aus Polen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Fenster in Deutschland 2025 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt...
[\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fenster wie sie gewöhnlich im Hochbau verwendet werden, keine Kellerfenster und Dachflächenfenster
Jahrgang: 28.

Erhebungszeitraum: Februar 2025

Umfang: 80 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fenster

- Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2021-2024
- Prognosen für alle Marktsegmente 2025e-2026f
- Analyse der Trends & Treiber
- Anbietermarktanteile total 2021-2024
- Anbietermarktanteile Kunststofffenster 2021-2024
- Anbietermarktanteile Holz/Alu-Fenster 2021-2024
- Determinanten des Wettbewerbs
- Konjunktureller Rahmen
- Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
- BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
- > Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Rahmenmaterial: Holz | Kunststoff | Holz/Alu | Alu

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EZFH | MFH | NWB

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Handel | Direktvertrieb

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.