

Bodenbeschichtungen in Deutschland 2021

STO wächst den Mitbewerbern davon

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbeschichtungen in Deutschland

Marktanalyse: Aller Widrigkeiten zum Trotz wächst der Markt für Bodenbeschichtungen auch im laufenden Jahr robust. Die Nachfrage erhöht sich im Jahr 2020 voraussichtlich um +4,4% geg. VJ auf insgesamt 66.500 Tonnen. Die Wachstumsbeiträge liefern im Wesentlichen der Neubau im Generellen und der Nicht-Wohnbau im Speziellen. Zuwächse gibt es zudem in allen Produktgruppen, ausgenommen Versiegelungen. Überdurchschnittlich rasch steigt die Nachfrage nach Grundierungen (+5,4% geg. VJ) und Dünnbeschichtungen (+6,3% geg. VJ).

Das Wachstum erfolgt im laufenden Jahr auf breiter Front. Nahezu alle Hersteller melden steigende Mengen, insbesondere STO, BASF, MC Bauchemie und Weber. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbeschichtungen in Deutschland 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt...
[\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Versiegelungen und Beschichtungen auf Harzbasis für abriebfeste Böden im Innen- und Außenbereich
Jahrgang: 4.

Erhebungszeitraum: Oktober | November 2020

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Bodenbeschichtung

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020e

Prognosen für alle Marktsegmente 2021f-2022f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile 2017-2020e

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Anwendungsbereich: Außenbereich | Innenbereich

Produktgruppen: Grundierungen | Versiegelungen | Dünnbeschichtungen | Dickbeläge

Bauarten: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BW | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/FH | Fachbetriebe

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.