

Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland 2023

Sika und Bostik bauen Marktanteil aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland

Marktanalyse: Der Abschwung am Markt für Bodenbelags- und Parkettkleber setzt sich im Jahr 2022 unvermindert fort. Die Nachfrage sinkt voraussichtlich um rund fünf Prozent geg. VJ auf 66.500 Tonnen. Die Kontraktion zieht sich durch beide Bauarten und alle Gebäudetypen, wobei sich der überwiegende Teil des Rückgangs in der Renovierung bzw. im Nicht-Wohnbau verorten lässt. Die Regression erfasst zudem alle Produktsegmente. Erlösseitig wird der Markt allerdings von kräftig steigenden Verkaufspreisen gestützt. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis vermutlich um zirka neun Prozent geg. VJ. Trotz erodierender Nachfrage erhöhen sich die Herstellererlöse damit um knapp vier Prozent geg. VJ.

Absatzseitig kann sich im heurigen Jahr keiner der relevanten Anbieter dem negativen Trend entziehen. Vergleichsweise stabil entwickeln sich bspw. Sika und Bostik, wodurch beide Unternehmen Marktanteil gewinnen. Konkret entwickeln sich laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Bodenbelags- und Parkettkleber in Deutschland 2023 die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Klebstoffe für textile und elastische Bodenbeläge sowie Parkett; keine Haftkleber und Klebstoffe für andere Anwendungen, Holzleim, Tapetenkleister, u.ä.

Jahrgang: 6.

Erhebungszeitraum: November 2022

Umfang: ca. 70 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Bodenbelags- und Parkettkleber

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2020e

Prognosen für alle Marktsegmente 2023f-2024f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Bodenbelags- und Parkettkleber total 2019-2020e

Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber PVC & Kunststoff 2019-2020e

Anbietermarktanteile Bodenbelagskleber Textil 2019-2020e

Anbietermarktanteile Parkett- und Holzbelagskleber 2019-2020e

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Linoleum/Kork | PVC/Kunststoff | Textil | Parkett/Holz | Universalkleber

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Großhandel | Fachbetriebe

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.