

Sonnenschutzsysteme in Deutschland 2024

Hella und Kadeco rücken zum Führungsduo auf

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Deutschland

Marktanalyse: Der Abschwung am Markt für außenliegende Sonnenschutzsysteme beschleunigt im Jahr 2023 rasant. Die Nachfrage schrumpft um -18,9% geg. VJ auf 3,02 Millionen Stück. Der Rückgang lässt sich in Neubau und Sanierung gleichermaßen verorten und erfasst alle Produktgruppen. Weiterhin nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis je Sonnenschutzseinheit um +4,9% geg. VJ.

Dem rasch schrumpfenden Markt haben die relevanten Anbieter wenig entgegenzusetzen. Vergleichsweise moderat – im einstelligen Prozentbereich – sinkt die Nachfrage einzig bei Hella und Kadeco, weshalb beide Unternehmen den Marktanteil signifikant ausbauen. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Sonnenschutzsysteme in Deutschland 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Außenliegender Sonnenschutz; keine fix gespannten Sonnensegel, Sonnenschirme und Innen-Beschattung

Jahrgang: 8.

Erhebungszeitraum: März 2024

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Sonnenschutzsysteme

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023

Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Sonnenschutzsysteme total 2020-2023

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Außenjalousien/Raffstores | Rollläden | Vertikalmarkisen | Σ Vertikaler Sonnenschutz | Gelenkarmmarkisen | Wintergarten-Beschattung | Sonnensegel | Σ Horizontaler Sonnenschutz

Bauart: Neubau | Bestand

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BaWü | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Raumausstatter/Fachhandel | Fensterindustrie | Direktvertrieb

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.