

## Betonsteinpflaster in Deutschland 2024

### Rinn trotz schrumpfendem Markt

#### Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Betonsteinpflaster in Deutschland

**Marktanalyse:** Die Nachfrage nach Betonsteinpflaster schrumpft im Jahr 2023 rasant, um -10,3% geg. VJ auf 97,9 Millionen Quadratmeter. Für den Rückgang sind im Wesentlichen sinkende Investitionen in die Ertüchtigung öffentlicher Verkehrsflächen verantwortlich, wiewohl auch im Gala-Bereich der Bedarf deutlich sinkt. Nochmals nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der durchschnittliche Verkaufspreis um +4,0% geg. VJ.

Dem Einbruch der Nachfrage kann sich kaum ein Anbieter entziehen. Lediglich Rinn stagniert auf Vorjahresniveau. Eine vergleichsweise gute Performance zeigen zudem u.a. Kronimus und Godelmann. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Betonsteinpflaster in Deutschland 2024 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

#### Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Pflaster und Platten aus Beton zur Bodenbefestigung. Keine Hang-/Wandsysteme, Einfassungen, Bordsteine  
Jahrgang: 10.

Erhebungszeitraum: Mai 2024

Umfang: 69 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

#### Daten in der Marktstudie Betonsteinpflaster

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2020-2023

Prognosen für alle Marktsegmente 2024e-2025f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile 2020-2023

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

#### Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Pflaster | Platten

Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau/Tiefbau

Bauart: Neubau | Bestand

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Direktvertrieb

#### Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.