eine Marke der
BRANCHENRADAR.com Marktanalyse GmbH

Betonsteinpflaster in Deutschland 2023

Godelmann setzt Wachstumskurs fort

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Betonsteinpflaster in Deutschland

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Betonsteinpflaster entwickelt sich weiterhin negativ. Der Abschwung beschleunigt im Jahr 2022 auf -5,2% geg. VJ. Damit sinkt der Absatz auf 109,1 Millionen Quadratmeter. Der Rückgang lässt sich zum überwiegenden Teil im öffentlichen Verkehrswegebau verorten. Weiterhin robust wachsen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene der Warengruppe erhöht sich der Durchschnittspreis um +8,5% geg. VJ. Erlösseitig wächst der Markt daher um +2,8% geg. VJ.

Auf Anbieterebene sinkt die Nachfrage auf breiter Front. Lediglich Godelmann meldet ein Absatzplus. Nüdling stagniert auf Vorjahresniveau. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Betonsteinpflaster in Deutschland 2023 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [mehr in der Studie]

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Pflaster und Platten aus Beton zur Bodenbefestigung. Keine Hang-/Wandsysteme, Einfassungen, Bordsteine
Jahrgang: 9.
Erhebungszeitraum: Juni 2023
Umfang: 69 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband
Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Betonsteinpflaster

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022
Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f
Analyse der Trends & Treiber
Anbietermarktanteile 2019-2022
Determinanten des Wettbewerbs
Konjunktureller Rahmen
Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung
BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online
-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Pflaster | Platten
Gebäudetyp: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau/Tiefbau
Bauart: Neubau | Bestand
Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Direktvertrieb

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe
€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Erstellt am 29.03.2024 um 13:44