

Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland 2023

Uzin Utz wächst ungebremst

Leseprobe aus dem **BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen in Deutschland**

Marktanalyse: Die Nachfrage nach Fliesenklebern, Fugenmörteln & Spachtelmassen schrumpft im Jahr 2022 um -2,8% geg. VJ auf rund 1,12 Millionen Tonnen. Verantwortlich für den Rückgang ist ausschließlich die schwächelnde Sanierung (-5,8% geg. VJ), wobei es „Fliesenprodukte“ alles in allem stärker trifft als Bodenausgleichsmassen und Wandspachtelmassen. Deutlich nach oben ziehen indessen die Verkaufspreise. Auf Ebene des Gesamtmarktes erhöht sich der Durchschnittspreis um +5,7% geg. VJ, sodass die Herstellererlöse um +2,8% geg. VJ steigen.

Trotz schrumpfendem Markt gelingt es einigen Anbietern den Absatz zu erhöhen, allen voran Uzin Utz, der damit zur Nummer drei am Markt aufrückt. Laut der Marktstudie **BRANCHENRADAR Fliesenkleber, Fugen- & Spachtelmassen in Deutschland 2023** entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Fliesenkleber, Fugenmassen, Wand- und Bodenspachtelmassen inkl. selbstverlaufender Bodenausgleichsmassen für Innen- und Außenbereich, sowie pulverförmige als auch pastöse Wandspachtelmassen

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: Juni 2023

Umfang: 81 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Fliesenkleber, Fugen- und Spachtelmassen

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2019-2022

Prognosen für alle Marktsegmente 2023e-2024f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile Fliesenkleber, Fugen- & Spachtelmassen total 2019-2022

Anbietermarktanteile Fliesenkleber & Fugenmörtel 2019-2022

Anbietermarktanteile Bodenmassen 2019-2022

Anbietermarktanteile Wandspachtelmassen 2019-2022

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu **BRANCHENRADAR-Online**

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzeln ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Fliesenkleber | Fugenmörtel | Bodenmassen | Wandspachtelmassen

Bauart: Neubau | Sanierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | Mehrfamilienhäuser | Nicht-Wohnbau

Regionen: Großregion Nord | Großregion NRW | Großregion Mitte | Großregion BaWü | Großregion Bayern | Großregion Ost

Vertriebswege: Baustoffhandel/DIY | Fachbetriebe

Preis

€ 6.710,- Einzelausgabe

€ 4.590,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.