

Textile Bodenbeläge in Deutschland 2021

AWE baut Marktführerschaft aus

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Deutschland

Marktanalyse: Die Wirtschaftskrise würgt im vergangenen Jahr den zarten Marktaufschwung der letzten Jahre ab. Im Jahr 2020 sinkt die Nachfrage wieder um -2,1% geg. VJ auf 43 Millionen Quadratmeter. Einen Rückgang gibt es allerdings nur im Nicht-Wohnbau. Der Wohnungsmarkt wächst infolge einer steigenden Renovierungslust moderat. Nichtsdestotrotz verringert sich der Absatz in allen Produktgruppen weitgehend gleichförmig und anders als in Österreich und der Schweiz wird der Markt auch erlösseitig nicht durch steigende Preise gestützt. Vielmehr entwickelt sich der Durchschnittspreis auf Ebene der Warengruppe nur seitwärts.

Dem negativen Markttrend können sich auch nur wenige Anbieter entziehen. Ein zumindest moderates Absatzplus melden bspw. AWE oder HTW | Halbmond. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Textile Bodenbeläge in Deutschland 2021 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt..
[\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Textile Bodenbeläge für den Innenbereich als Bahnen oder Fliesen

Jahrgang: 7.

Erhebungszeitraum: April 2021

Umfang: rd. 60 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: in 2 Werktagen

Daten in der Marktstudie Textile Bodenbeläge

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2017-2020

Prognosen für alle Marktsegmente 2021e-2022f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile 2017-2020

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzel ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Tuftingteppiche | Webteppiche | A/A

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BW | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Andere

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.