

Parkett in Deutschland 2022

Drei Hersteller rittern um Platz zwei

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR Parkett in Deutschland

Marktanalyse: Nach der deutlichen Ausweitung der Nachfrage im ersten Coronajahr wächst der Markt zuletzt nur noch moderat. Im Jahr 2021 erhöht sich der Absatz um +1,2% geg. VJ auf nunmehr 21,33 Millionen Quadratmeter. Die Wachstumsbeiträge kommen praktisch zur Gänze vom Objektneubau. Zuwächse gibt es in allen Produktgruppen, ausgenommen bei Massivholzböden. Die vergleichsweise flache Absatzentwicklung wird jedoch durch rasch steigende Preise gehebelt. Auf Ebene der Warengruppe steigt der Durchschnittspreis um +5,5% geg. VJ. Der Preisauftrieb resultiert im Wesentlichen aus Preiserhöhungen infolge erhöhter Herstellkosten.

Der Wettbewerb wird im vergangenen Jahr vom Kampf um Platz zwei geprägt. Hamberger, Tarkett und Schulte sind absatzseitig jeweils nur noch durch 0,1 Prozentpunkte voneinander getrennt. Vorneweg verteidigt die Bauwerk-Gruppe die Marktführerschaft souverän. Laut der Marktstudie BRANCHENRADAR Parkett in Deutschland 2022 entwickeln sich die Anbietermarktanteile wie folgt... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Marktabgrenzung: Starre Holzböden für den Innenbereich, schwimmend verlegt, verklebt bzw. genagelt

Jahrgang: 8.

Erhebungszeitraum: April 2022

Umfang: 83 Seiten kommentierte Analyse plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie Parkett

Absatz | Umsatz | Preis für alle Marktsegmente 2018-2021

Prognosen für alle Marktsegmente 2022e-2023f

Analyse der Trends & Treiber

Anbietermarktanteile 2018-2021

Determinanten des Wettbewerbs

Konjunktureller Rahmen

Bauwirtschaftliche Gesamtentwicklung

BONUS: 12 Monate Gratis-Zugang zu BRANCHENRADAR-Online

-> Hauptdaten zu weiteren 100+ Märkten

Einzelne ausgewiesene Marktsegmente

Produktgruppen: Massivholzböden | Landhausdielen total | Zweischichtparkett | Dreischichtparkett

Landhausdielen: Zweischicht | Dreischicht

Bauart: Neubau | Renovierung

Gebäudetypen: EFH/ZFH | MFH | Nicht-Wohnbau

Regionen: Region Nord | Region NRW | Region Mitte | Region BwL | Region Bayern | Region Ost

Vertriebswege: Fachhandel | Möbelhäuser | Baumärkte | Direktvertrieb

Preis

€ 5.990,- Einzelausgabe

€ 3.770,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt..

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.