

FENSTER in D-A-CH 2030 Spezial

Entwicklung der Fenstermärkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz 2010 - 2030f

Leseprobe aus dem BRANCHENRADAR FENSTER in D-A-CH 2030 Spezial

Marktanalyse: Wenngleich Deutschland, Österreich und weite Teile der Schweiz eine gemeinsame Sprache verbindet, unterscheiden sich die Fenstermärkte in vielen Punkten doch gravierend. So stieg beispielsweise die Nachfrage in den letzten zehn Jahren nur in Deutschland robust, in Österreich erhöhte sich dafür das Preisniveau signifikant. Holz/Alu-Fenster sind in der Schweiz und in Österreich eine fixe Größe, in Deutschland nach wie vor ein Nischenprodukt. Der Anteil der Fenster mit 3-fach-Verglasung liegt in den südlichen Regionen deutlich über jenen oberhalb der "Weißwurst-Grenze", ebenso die Beschattungsquote. Die Marktkonzentration ist in der Schweiz und in Österreich vergleichsweise hoch und wird in letzterem zudem durch starke Marken gestützt. In Deutschland spielt die Fenstermarke in der Kaufentscheidung hingegen eine untergeordnete Rolle, das Anbieterfeld ist fragmentiert.

Die vorliegende Studie analysiert die Performance der Fenstermärkte in Deutschland, Österreich und der Schweiz im Zeitraum 2010 bis 2020 und gibt einen Ausblick auf die langfristige Entwicklung bis 2030. Im Fokus stehen dabei Wachstumstreiber und unausgeschöpfte Wachstumspotentiale, insbesondere hinsichtlich eines Mehrwertverkaufs von „Funktionsfenstern“... [\[mehr in der Studie\]](#)

Marktabgrenzung | Studiendetails

Veröffentlichung: Juli 2021

Umfang: 52 Seiten grafisch aufbereitete und kommentierte Chartpräsentation plus Tabellenband

Lieferbar: sofort

Daten in der Marktstudie FENSTER in D-A-CH 2030 Spezial

- Marktentwicklung der Länder nach Bauarten, Gebäudetypen, Rahmenmaterial
- Absatzanteile für Funktionsfenster nach Ländern
- Absatz- und Umsatzanteile der Kundengruppen nach Ländern
- Absatzanteile der Vertriebskanäle nach Ländern
- Segmentanteile entlang der Wertschöpfungskette Fenster
- Entwicklung der Anbieterkonzentration, Anbietermarktanteile, Importquoten
- Bekanntheit von Fenstermarken nach Ländern, Mediaausgaben
- Kaufentscheidungskriterien privater und gewerblichen Fensterkäufer nach Ländern
- Szenarien zur Entwicklung der Wohnbaubewilligungen nach Ländern
- Projektion der Nachfrage nach Ländern, Bauarten und Gebäudetypen
- Prognose der Entwicklung der Rahmenmaterialien nach Ländern
- Marktpotentiale und Projektion der Erlöse für Funktionsfenster nach Ländern
- Struktur der Ausstellungsflächen für Fenster nach Ländern

Preis

€ 4.990,- Einzelausgabe

€ 3.990,- Abo-Preis (Mindestlaufzeit: 3 Jahre)

Alle Preise verstehen sich exkl. USt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.